**Mind**

**Loja Virtual Big Store Levantamento de Requisitos**

|  |  |
| --- | --- |
| Versão: | 1.0 |
| Data: | 06/02/17 |
| Identificador do documento: | LR |
| Versão do *Template* Utilizada na Confecção: | 1.0 |

**Mind – 2017,Histórico de revisões do modelo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Versão (1.0) | Data (06/02/2017) | Autor | Descrição | Localização |
| 00.01 |  |  | Versão inicial |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Aprovadores**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Função** |
| Taynã Angelo | Gerente de Projeto |
| Pedro Roberto | Analista de Requisitos |
| Luan Fernandes | Arquiteto de Software |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Índice**

1. [INTRODUÇÃO 4](#_bookmark0)
2. [VISÃO GERAL DO PRODUTO 5](#_bookmark1)
3. [PREMISSAS E RESTRIÇÕES 6](#_bookmark2)
4. [REQUISITOS FUNCIONAIS 7](#_bookmark3)
5. [REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS 8](#_bookmark4)

# Introdução

## Propósito

Este documento especifica os requisitos dos sistemas a serem desenvolvidos pela Mind*,* fornecendo aos desenvolvedores as informações necessárias para o projeto e implementação, assim como para a realização dos testes e homologação do sistema. O software irá reduzir atrasos e falhas no serviço causados por erros humanos.

## Público Alvo

Este documento se destina aos arquitetos de software, engenheiros de software e testadores.

## Escopo

*Este documento realiza a elicitação de requisitos de um determinado sistema de compra online.*

## Definições e Abreviações.

|  |  |
| --- | --- |
| *WEB* | *World Wide Web, (WWW ou*  *apenas “web” ) sistema hipertextual que opera através da internet* |
| *SGBD* | *Sistema de Gerenciamento*  *de Banco de Dados* |

## Visão geral do documento

* + - **Na seção** [**2**](#_bookmark1)apresenta uma visão geral do sistema, caracterizando qual é o seu escopo e descrevendo seus usuários.
    - **A seção** [**3**](#_bookmark2)especifica as premissas e restrições do requisitos levantados.
    - **Na seção** [**4**](#_bookmark3)são enumerados todos os requisitos funcionais.
    - **Na seção** [**5**](#_bookmark4)os não-funcionais do sistema.

O objetivo do sistema será facilitar o acesso do cliente aos produtos da loja, tendo acesso as informações dos produtos com praticidade.

A empresa tem hoje por necessidade uma obtenção mais rápida e precisa das informações durante o processo de execução de seus erviços.

## *2.1.*Descrição dos usuários

*O sistema se destina a todos os clientes da loja física.*

# Premissas e restrições

* + <premissa 001>: Todos os produtos da loja virtual está disponível na loja física.
  + <premissa 002>: Serão disponibilizados 1 gerente de projetos e 6 programadores para o desenvolvimento do projeto.
  + <premissa 003>: O cliente disponobilará ate o dia 01/06/2017 toda a infraestrutura necessárias para o desenvolvimento e instalação do sistema.
  + <restrições 001>: O site deverá ser feito na linguagem Java e HTML.
  + <restrições 002>:O local de armazenamento de servidores deverá ser corretamente coberto e refrigerado.
  + <restrições 003>: O projeto deverá ser completado em ate 06 meses.

# Requisitos Funcionais

## *.*<RF001>Cadastrar Usuário

*Onde o cliente cadastra todos os seus dados pessoais como: nome, CPF, sexo, data de nascimento, telefones de contato, informa o tipo de endereço (Apartamento, casa, comercial, outros), CEP, email, usuário , senha e confirma a senha.*

## *.*<RF002>Logar no Site

*Onde um cliente já cadastrado deve informar seu usuário e sua senha para efetuar o login, caso o cliente não lembre dessas informações haverá opções como: “esqueci meu usuário” e “esqueci minha senha”. As informações serão enviadas diretamente para o e-mail cadastrado com o link para redefinir usuário ou senha.*

## .<RF003>Cadastrar Produto

Onde o usuário proprietário do sistema possa adicionar os produtos a sua loja virtual, nessa área ele terá que informar as descrições do produto, como: nome do produto, descrição, preço, quantidade disponível, classificação e/ou comentários de satisfação do produto adquirido, informações do produto (dependendo do produto) com informações técnicas detalhadas. E devera ter a opção de “adicionar ao carrinho”.

## .<RF004>Alterar Produto

Área onde o usuário proprietário do sistema possa alterar qualquer informação de cadastro do produto.

## .<RF005>Cadastrar Promoção

Área onde o usuário proprietário possa cadastrar promoções na sua loja virtual, podendo selecionar diversos produtos e informando um valor de desconto ou porcentagem em cima daquele valor, podendo também pôr o frete gratuito, também terá que ser informado o tempo da promoção (quando o tempo se encerra são retornados os valores que está informado no cadastro).

## .<RF006>Compras

### <RF006.1>Carrinho de compras

Uma lista de compras que ficará guardado no site os produtos selecionados. Podendo no mesmo momento ou em outra ocasião ser fechado a compra.

### <RF006.2>Calcular Frete

Área onde o cliente possa saber os valores do frete mesmo antes de clicar na opção de compra. Digitando a numeração ou caso não saiba poderá ser direcionado ao Busca CEP, informando seu endereço. Dependendo da empresa de fretamento e o tempo (a escolha do cliente) será informado os valores.

### <RF006.3>Comprar produto

Onde o cliente possa efetuar suas compras, direto na página do próprio produto ou no seu carrinho de compras. No carrinho de compras ele poderá selecionar vários produtos que deseja comprar. Após esse passo ele será direcionado a página de pagamento.

### <RF006.4>Formas de Pagamento

Onde o cliente, que já seja cadastrado, possa finalizar sua compra, após a sua escolha de produto(s) ele terá confirmar seus dados e informar como será feito o pagamento, por cartão (credito ou débito) informando dados do cartão como: número do cartão, validade, código de segurança, CPF do titular e número de parcelas (caso queira parcelar), boleto bancário, debito em conta informando dados da conta.

### <RF006.5>Acompanhar Pedido

Após efetuar o pagamento da compra com sucesso, o site terá em tempo real o status do produto até ser confirmado, pelo próprio cliente, o recebimento do seu pedido.

## .<RF007>Histórico de Compras

Área no perfil do cliente onde fica todas as suas compras (finalizadas ou não) com todos os dados do pedido.

## .<RF008>Relatório

É gerado mensalmente um relatório de todas as transações feitas por clientes, detalhando valores, produtos mais vendidos, quanto tempo o site passou fora do ar, erros mais constantes, quantidade de cadastros feitos e login, todos organizados por região.

## .<RF009>Catalogo de Produtos

Os itens da loja virtual será organizada por categorias, dependendo das características de cada produto, podendo o cliente na sua procura filtrar sua busca, melhorando sua experiência.

## <RF010>Sugestão de Produtos

O site guardará informações de pesquisa do cliente para mostrar produtos que sejam de interesse daquele usuário, tanto da própria loja ou de lojas filiadas.

## <RF011>Pesquisa de Satisfação

Após a finalização da compra, ou seja, quando o cliente confirma o recebimento do seu produto, ele será alertado da pesquisa de satisfação, contendo 5 questões sobre sua experiência com a loja.

# Requisitos Não Funcionais

## .<RNF001>Operacionais

O site deve ser compatível com todos os navegadores, sendo sempre ajustável para os diversos tamanhos de telas.

## .<RNF002>Desempenho

Os tempos de confirmação nas transações de compras não deve ultrapassar 3 segundos. O banco de dados do estoque deve ser atualizando em tempo real.

## .<RNF003>Segurança

Como o sistema será via WEB, ele deverá ser o mais seguro possível para que pessoas não autorizadas acessem os documentos inseridos do sistema. Utilizando sempre a criptografia dos dados e não permitindo a compra sem estar cadastrados e logado corretamente.

## .<RNF004>Disponibilidade

O sistema deve estar sempre disponível, caso ocorra alguma interrupção ele deve ser restaurado em um tempo máximo de até 20 segundos.

## .<RNF005>Hardware e Software

Esse site necessitará de hardwares como servidores, e software para serviços em nuvem. O SGBD utilizado será o Postgres.

## .<RNF006>Confiabilidade

Caso haja um desconexão por parte do cliente, o site guarda todas as informações de navegação do cliente, e caso o usuário esteja finalizando a compra e houver a queda será cancelada a transação, deixando guardado no histórico de compras sinalizado com a mensagem “Não finalizado”.